

**Концепция развития автономной некоммерческой  
организации  
«Центр поддержки экспорта Республики  
Алтай» на 2023 год и на плановый период  
2024 г.-2025г.**

Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Республики Алтай» (далее — Центр) в 2023 году будет продолжать активно участвовать в определении и реализации приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности Республики Алтай.

В 2023 году Центр продолжит принимать активное участие в реализации **регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»**, направленного на достижение целей и задач **федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»**. В рамках этой работы Центр планирует вывести на экспорт в 2023 году — 8, в 2024 году — 9, а в 2025 году — 10 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП) Республики Алтай, в том числе и за счёт оказания мер государственной поддержки и услуг Центром и АО «Российский экспортный центр» субъектам МСП.

**Результатом деятельности Центра** должно стать увеличение объемов несырьевого экспорта субъектами МСП Республики Алтай. Центр планирует поддержать в 2023 году экспорт в объеме 3,4 млн. долларов США, в 2024 году — 3,6 млн. долларов США, а в 2025 — 4 млн. долларов США.

В 2023 году Центр также будет активно участвовать в реализации регионального проекта по внедрению инструментов «Регионального экспортного стандарта 2.0» (далее — РЭС 2.0).

Ключевыми проектами, направленными на рост несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП Республики Алтай, являются «Экспорт сельскохозяйственной продукции» и «Экспорт туристских услуг». Ряд мероприятий проекта, направленных на популяризацию экспортной деятельности и повышение уровня экспортных компетенций предприятий региона, будут проводиться на базе Центра.

Так, Центр продолжит реализацию образовательных программ, посвященных различным аспектам экспортной деятельности. В 2023-2025

годах Центр планирует проведение не менее 3 очных и 5 онлайн экспортных семинаров ежегодно. Центр планирует в 2023 году продолжать проведение мастер-классов, спикерами на которых выступают федеральные и региональные эксперты, представители деловых сообществ, зарубежной сети РЭЦ, опытные экспортеры. Количество онлайн мероприятий составит не менее 5 ежегодно.

В 2023 году Центр планирует продолжать популяризацию экспортной деятельности среди субъектов МСП Республики Алтай и активно вовлекать региональных предпринимателей в экспорт. Центр обеспечивает регулярное обновление информации на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [export04.ru](http://export04.ru). Там публикуются новости внешнеэкономической деятельности и экспорта, анонсы мероприятий Центра, «истории успеха» республиканских экспортеров, актуальные изменения в законодательстве, информация о доступных мерах государственной поддержки экспортеров.

Центр в ежедневном режиме ведет свои страницы в социальных сетях: Телеграмм, ВКонтакте, размещает полезные видео, в том числе видео-отчеты о проведенных мероприятиях и записи онлайн мастер-классов на своем канале в Телеграмм.

Центр регулярно обновляет оформление в едином фирменном стиле в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и др.), полиграфическую продукцию. Также в едином фирменном стиле оформлен сайт Центра и аккаунты в социальных сетях.

В 2023 году и в дальнейшем Центр планирует проведение ежегодного регионального **конкурса «Экспортер года»** в Республике Алтай, интегрированного с национальной премией в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

Центр планирует освещать свою деятельность в региональных СМИ, использовать средства медийной и интернет-рекламы для продвижения своих услуг, а лучшие практики и «истории успеха» региональных экспортеров выносить



на федеральный уровень, в том числе с использованием ресурсов Российского экспортного центра.

В 2023 году Центр планирует создать и тиражировать для продвижения своей деятельности каталог услуг Центра, куда войдут следующие виды комплексных услуг:

1. Комплексные услуги по поиску покупателя и сопровождению сделок:
  - 1.1. Поиск и подбор иностранного покупателя.
  - 1.2. Поиск российского поставщика по запросу иностранного покупателя.
  - 1.3. Сопровождение экспортного контракта.
2. Комплексные услуги по участию в международных мероприятиях:
  - 2.1. Международные выставки.
  - 2.2. Международные бизнес-миссии.
  - 2.3. Приемы иностранных делегаций (реверсные бизнес-миссии).
  - 2.4. Межрегиональные бизнес-миссии.
3. Приоритетные комплексные проекты:
  - 3.1. Размещение на международных электронных торговых площадках.
  - 3.2. Экспортные акселерационные программы.
4. Обучение и популяризация экспортной деятельности:
  - 4.1. Программа экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ.
  - 4.2. Мастер-классы и вебинары по вопросам экспорта.
5. Софинансирование международной сертификации:
  - 5.1. Содействие в приведение продукции и (или) производственного процесса в соответствии с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Данный подход позволит Центру расширить клиентскую базу и увеличить количество получателей поддержки, что способствует развитию экспортного потенциала компаний Республики Алтай.

Республика Алтай по итогам 9 месяцев 2022 года с объемом экспорта 1,399 млн. занимает по этому показателю 54 место среди субъектов РФ.

На основе анализа экспорта Республики Алтай в 2021-2022 годах Центром были определены:

- **Приоритетные рынки** для экспорта Республики Алтай: Монголия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Китай, Турция, ОАЭ, Египет, Индия. Перспективными также являются рынки Африки, ЮВА.
- **Приоритетные отрасли** экспорта Республики Алтай: туризм, АПК, пищевая промышленность, дикоросы.
- **Приоритетные товары** экспорта Республики Алтай: готовая пищевая продукция, продукция сельского хозяйства и АПК, продукция народно-художественных промыслов, туристические услуги.
- Благодаря выгодному географическому положению Республики Алтай, наличию развитой транспортно-логистической и таможенной инфраструктуры, а также тесному взаимодействию с Республикой Казахстан, Монголией и Китаем, в регионе зарегистрировано свыше 30 экспортеров из числа субъектов МСП. При этом значительная часть из них — организации, осуществляющие оптовую экспортную торговлю. Безусловно, такие экспортеры также должны получать государственную поддержку, прежде всего в виде финансовых инструментов и облегчения администрирования экспортных процедур. Однако, основные усилия по поддержке экспортеров Центр планирует сосредоточить на предприятиях, занимающихся производством товаров и оказанием услуг (прежде всего сельскохозяйственных и туристических).

В 2023 году Центр продолжит работу по наполнению информацией **регионального реестра экспортеров** и **регионального реестра производителей**.

Центр продолжит активно привлекать к регистрации на портале «Мой экспорт» предпринимателей Республики Алтай, в том числе в целях получения субъектами МСП услуг **Российского экспортного центра**.

Для этого в Центре сформирован штат сотрудников в количестве 4 человек, включая руководителя, заместителя руководителя, 2 специалистов. Рабочие места сотрудников размещены в офисе Центра, в помещении центра «Мой бизнес». Центр на основании заключенного соглашения обеспечивает предоставление своих услуг на базе многофункциональных центров для бизнеса. Это позволит обеспечить максимальное удобство для получателей услуг Центра.

За каждым из сотрудников закреплены определенные услуги Центра в



соответствии с их должностными инструкциями, что позволяет обеспечивать специализацию сотрудников в предоставлении услуг субъектам МСП. Сотрудники будут выполнять функции **клиентских менеджеров** для компаний, постоянно поддерживать их мотивацию, собирать информацию о текущих проблемах и своевременно предлагать актуальные меры поддержки.

Также Центр продолжает увеличивать количество субъектов МСП, размещенных на маркетплейсах. Продолжится размещение на B2C площадках, таких как Amazon.com и Turkishexporter.com, ориентированных на весь мир.

В 2023 году Центр не только продолжит привлечение республиканских экспортеров на **финансовые услуги Группы РЭЦ**, в частности на кредитную, страховую или субсидиарную поддержку компаний Группы РЭЦ. Сотрудники Центра продолжат привлекать субъектов МСП Республики Алтай к участию в субсидиарных программах, агентом по которым является РЭЦ, активно продвигать нефинансовые услуги.

Все это позволит достичь не только выполнения ключевых показателей результативности Центра, но и **высокой степени удовлетворенности** субъектов МСП, полученными в Центре услугами.

Директор



Т.В. Логинова