

ПРИКАЗ № 11 от 17.03.2026 г.

Об утверждении Положения о проведении регионального этапа конкурса «Экспортер года»

В целях проведения регионального этапа конкурса «Экспортер года» Республики Алтай среди экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Алтай, организуемого автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести региональный этап конкурса «Экспортер года» по итогам деятельности предприятий за 2025 год с 11.03.2026 г. по 31.05.2026 г.
2. Обеспечить сбор заявок до 28.04.2026 г.
3. Утвердить Положение о проведении регионального этапа конкурса «Экспортер года» согласно Приложению № 1 к настоящему приказу.
4. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор



Т.В. Логинова

Приложение №1
к приказу № 11
от 17 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО
«Центр поддержки экспорта
Республики Алтай»

 Т.В. Логинова

**Положение
о проведении регионального этапа конкурса
«Экспортер года»
по итогам деятельности предприятий за 2025 год.**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок, условия и сроки проведения регионального этапа конкурса «Экспортер года» (далее – «Конкурс») среди субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров, (далее – «экспортеров-субъектов МСП»).

2. Цели, задачи Конкурса

2.1. Цель:

- развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, стимулирование и развитие экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – «СМСП»), укрепление международной кооперации.

2.2. Задачи:

- популяризация экспортной деятельности и увеличение числа экспортеров среди СМСП региона;
- стимулирование и развитие экспортного потенциала экспортеров-субъектов МСП, роста объемов регионального экспорта СМСП и увеличения в его структуре объема продукции с высокой долей добавленной стоимости;
- выявление, поддержка и поощрение экспортеров-субъектов МСП, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта;
- продвижение лучших практик в сфере международной торговли и повышение конкурентоспособности продукции экспортеров-субъектов МСП Республики Алтай на внешних рынках.

3. Принципы проведения конкурса.

3.1. Принципы проведения конкурса:

- признание на региональном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;
- разносторонний состав соискателей Конкурса: представители малого и среднего предпринимательства;
- независимая экспертная оценка достижений соискателей Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе;
- использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе;
- верифицирование экспортных данных субъектами Российской Федерации, деловыми общественными объединениями.

4. Рабочие органы, партнер, организаторы, конкурсанты и участники Конкурса.

4.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Республики Алтай» (далее – «Центр», «Организатор») при поддержке Правительства Республики Алтай.

4.2. Проведение Конкурса осуществляет Организатор в соответствии с разделом 10 Приказа Минэкономразвития России от 25.10.2025 № 719 «Об утверждении Требований к центрам поддержки экспорта» (далее – Приказ 719).

4.3. Организатор обеспечивает:

- информационное сопровождение;
- сбор заявок от СМСП на участие в Конкурсе;
- организацию работы Конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения Конкурса в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;
- закупку призов победителям и призерам номинаций Конкурса, изготовление дипломов/сертификатов/памятных знаков, грамот и специальных призов;
- организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов Конкурса;
- разработку и согласование программы, календарного плана проведения Конкурса;
- сбор верифицированных анкет конкурсантов по каждой номинации;
- обеспечение работы заседаний Конкурсной комиссии;
- подготовку итогов Конкурса в форме протокола заседания конкурсной комиссии для размещения в течение пяти рабочих дней после даты их подписания на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- обеспечение организации и проведения церемонии торжественного награждения победителей и призеров Конкурса.

4.4. В целях проведения Конкурса создается конкурсная комиссия по подведению итогов Конкурса на звание «Экспортер года» (далее – «Комиссия»). Состав Комиссии утверждается директором АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай» (Приложение 4).

Заседание Комиссии считается правомочным, если в нем принимают участие более половины ее членов (50% плюс 1 голос)

4.3. Партнеры конкурса определяются с согласования с Центром. Партнеры Конкурса обеспечивают:

- распространение информации о целях, задачах и преимуществах конкурса;
- привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;
- освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа.

4.5. Гости Конкурса являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностных лиц органов государственной власти, представителей государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представителей бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

4.6. Участники на Конкурс (далее – «Участник») – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, представивший в адрес Организатора анкету - заявку на участие в Конкурсе и документы согласно порядку предоставления заявок, изложенному

в разделах 6 - 9 настоящего Положения, по форме согласно приложению № 1 (Заявка на участие в региональном этапе конкурса «Экспортер года» (далее – заявка).

4.7. Участник Конкурса, соответствующий требованиям, указанным в разделе 3 «Требования к Участникам» настоящего Положения, становятся Конкурсантами.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс является открытым, одноэтапным.

5.2. Конкурс проводится ежегодно, с учетом результатов, достигнутых Конкурсантами в году, предшествующем году проведения конкурса в период с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса.

5.3. Решение о проведении очередного Конкурса принимает Организатор в пределах финансирования и утверждает локальным нормативным актом Организатора.

«ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с пунктом 6 Правил, вправе проводить региональный конкурс «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации среди субъектов МСП — экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности в случае, если обеспечено участие в конкурсе не менее 20 субъектов МСП субъекта Российской Федерации.

ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с пунктом 6 Правил, вправе инициировать включение номинации по тематике экспортной деятельности субъектов МСП в другие конкурсы для хозяйствующих субъектов, проводимые в субъектах Российской Федерации, и награждать победителей и призеров указанной номинации призами».

6. Требования к Заявителям Конкурса

6.1. Участие в Конкурсе могут принимать юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», прошедшие в установленном порядке процедуру регистрации в Республике Алтай и осуществляющие предпринимательскую деятельность не менее одного года.

6.2. Участники Конкурса должны соответствовать следующим требованиям:

- у участника Конкурса отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- у участника Конкурса отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

- участники Конкурса - юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а - индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- участники Конкурса - юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

6.3. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной документации сведений.

6.4. Участник может подать только одну заявку по одной из номинаций Конкурса.

6.5. Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия. За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в заявке на участие в Конкурсе (далее – «заявка») или материалах, необходимых для участия в Конкурсе (далее – «конкурсная документация»), эксперты, конкурсная комиссия и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.6. 32. Победители регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

7. Информирование участников Конкурса

7.1 Организатор размещает объявление о сроках проведения Конкурса, сроках подачи заявок и сроках окончания приема заявок на официальных сайтах согласно п.5.3 настоящего Положения.

Организационный комитет уведомляет конкурсантов путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:

о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса конкурсанта в течение 5 (пяти) рабочих дней;

об отклонении заявки с указанием причины;

о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса;

о результатах Конкурса с момента размещения итогов на сайте АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 7 (семи) рабочих дней.

5.4. Организатор публикует объявление о начале приема заявок на Конкурс на официальных сайтах:

АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай» <https://export04.ru/>,

Министерства экономического развития Республики Алтай <https://минэко04.рф/>,

а также может публиковать объявление путем размещения информации на интернет-ресурсах партнеров Конкурса и адресных рассылках информации экспортеров-субъектов МСП.

5.5. В информации о проведении Конкурса указываются следующие сведения:

- сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- критерии и порядок определения победителей конкурса в каждой номинации;
- порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих требованиям, указанным в разделе 3 «Требования к Заявителям» настоящего Положения;
- порядок проведения награждения победителей конкурса;
- иная необходимая информация.

8. Номинации Конкурса.

8.1. Кандидаты на звание «Экспортер года» оцениваются по номинации:

8.1.1. **«Экспортер года в сфере промышленности и в сфере агропромышленного комплекса»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Республике Алтай юридические лица или индивидуальные предприниматели,

производящие на территории Республики Алтай и экспортирующие за пределы Российской

Федерации собственную продукцию всех отраслей промышленного комплекса, относящуюся к категории несырьевого неэнергетического экспорта, сельского хозяйства,

животноводства, пищевой промышленности).

8.1.2. **«Экспортер года в сфере услуг»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Республике Алтай юридические лица или

индивидуальные предприниматели, оказывающие на территории Республики Алтай для

заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами следующие виды

услуг: транспортно-логистические, туристические, строительные, образовательные, медицинские, консалтинговые, инжиниринговые, креативные, информационные (ИТ).

8.1.3. **«Прорыв года»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Республике Алтай юридические лица или индивидуальные предприниматели, добившиеся максимального роста экспортной деятельности в период с

01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, по сравнению

с их экспортной деятельностью в предыдущие годы).

8.1.4. **«Женщина-экспортер»** (к данной категории относятся зарегистрированные в установленном порядке в Республике Алтай юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся экспортом российских товаров и услуг, во главе

которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя).

8.2. Конкурсная комиссия Конкурса имеет право на специальные и внеконкурсные номинации.

8.3. В каждой конкурсной номинации определяются победители и призеры.

9. Порядок проведения Конкурса.

9.1. Заявка и конкурсная документация (оригиналы и/или в формате PDF) направляются по адресу и в соответствии с требованиями, указанными в информационном сообщении о проведении конкурса, размещенном на официальных сайтах согласно п.5.3 настоящего Положения.

9.2. Участники Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи конкурсной документации.

9.3. Конкурсная документация, представленная после срока приема конкурсной документации или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

9.4. Форма заявки и перечень конкурсной документации представлены в Приложениях №1 и №2 к настоящему Положению.

9.5. Организатор Конкурса регистрирует заявку и документу конкурсанта в электронном журнале регистрации заявок на участие в конкурсе, составляемом по форме согласно приложению 5 к настоящему Положению, в день поступления в течение 3 рабочих дней с даты поступления документов.

9.6. Все документы, приложенные к заявке, вкладываются в файлы и комплектуются в папки. Заявки и конкурсная документация по окончании Конкурса участникам не возвращаются.

9.7. Период приема заявок на участие в конкурсе от момента его объявления составляет не менее 14 календарных дней.

9.8. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организаторы формируют перечень всех участников Конкурса.

9.9. Заявка, представленная после срока подачи заявок, не рассматривается.

9.10. Организаторы вправе запрашивать и получать информацию, дополнительные документы и материалы у третьих лиц и участников Конкурса, а также посещать место осуществления предпринимательской деятельности участника Конкурса, для верификации данных, указанных в заявке.

9.11. При проведении конкурса применяется методика определения критериев ранжирования конкурсантов в соответствии с Приложение 3 к настоящему Положению.

9.12. Организаторы Конкурса инициируют проведение заседания Комиссии и готовят необходимые документы для этих целей.

9.13. Комиссия рассматривает на заседании Конкурсную документацию, представленную Организаторами.

Рассмотрение заявок и определение победителей конкурса осуществляется на заседании конкурсной комиссии в течение 10 рабочих дней со дня окончания приема заявок.

9.14. Решение об определении победителя Конкурса принимается комиссией на основании методики ранжирования

9.15. Комиссия готовит итоги Конкурса и представляет их организаторам для публикации в средствах массовой информации.

9.16. Победителями конкурса признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов. В случае равенства набранных баллов преимущество получает участник, подавший заявку ранней датой. При равенстве баллов у нескольких участников решение комиссией принимается открытым голосованием. При равенстве голосов членов комиссии при открытом голосовании решающим является голос Председателя комиссии.

Итоги конкурса, полученные в процессе подсчета баллов, могут быть изменены решением комиссии, принятым в ходе обсуждения и открытого голосования.

9.17. Решение комиссии в течение 3 рабочих дней оформляется протоколом заседания комиссии.

9.18. Объявление о результатах конкурса, месте и времени награждения победителей и конкурсантов публикуется на сайтах согласно п.5.3 настоящего Положения.

9.19. Центром поддержки экспорта, Организационным комитетом и комиссией определяются место и время награждения победителей и конкурсантов, осуществляются иные организационные и подготовительные мероприятия, связанные с награждением победителей и конкурсантов.

9.20. На церемонию вручения дипломов приглашаются руководители организаций, представители Правительства Республики Алтай, представители деловых и научных кругов, общественных организаций, СМИ.

10. Награждение победителей Конкурса.

10.1. Победители Конкурса и финалисты в каждой номинации награждаются дипломами победителя и призера Конкурса, а также призами.

10.2. Информация о победителях и финалистах Конкурса размещается на сайтах Конкурса и Организатора в сети «Интернет».

10.3. Дипломы победителей конкурса подписываются Организатором, РОИВ. Дипломы призеров и участников конкурса подписываются Организатором, РОИВ.

10.4. Организатор в соответствии с направлением расходования средств, установленными Приказом 719, обеспечивает награждение победителей и призеров следующими призами:

- победители в номинации – диплом победителя и сертификат на покупку авиабилета экономического класса на сумму не более 100 тысяч рублей в рамках организуемых Организатором мероприятий;

- призера, занявшего 2 место – дипломом призера и сертификатом на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- призера, занявшего 3 место – дипломом призера и сертификатом на обучение инструментам продвижения в сети «Интернет» или сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий на сумму не более 30 тысяч рублей.

Приложение № 1
к Положению о проведении
регионального этапа
конкурса «Экспортер года»

В Комиссию по подведению итогов
регионального этапа конкурса
«Экспортер года»

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе конкурса «Экспортер года».

Номинация	
Краткое наименование организации на русском языке	
Полное наименование организации	
ИНН организации	
Ф.И.О. руководителя организации	
Должность руководителя организации	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Контактное лицо в организации (Ф.И.О., телефон, адрес эл. почты)	
Ссылка на сайт организации	
Основной вид деятельности организации (ОКВЭД)	
Ключевые рынки экспорта / перечислить страны экспорта	
Уникальность продукции	
Основные достижения	
Год начала экспортной деятельности	
Об экспортной деятельности	
Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий 2025 отчетный год (укажите конкретную сумму в рублях)	
Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий 2025 отчетный год (укажите конкретную долю в процентах)	
Номенклатура экспортной продукции/услуг	

для продукции (товаров) необходимо указать информацию о перечне продукции с указанием кодов ТН ВЭД (6 знаков). Для услуг (работ) необходимо указать информацию о перечне услуг (работ) с указанием кодов ОКВЭД	
Опыт экспортной деятельности (указать начало года экспортной деятельности)	
Перечень стран куда экспортируется продукция	
Наличие зарубежных товарных Знаков (Укажите количество и сведения о подтверждающих документах, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков)	
Наличие зарубежных патентов (Укажите количество зарубежных патентов)	
Наличие зарубежных сертификатов (Перечислите сертификаты и страну)	
О международном продвижении	
Участие за предыдущий 2025 отчетный год в международных выставках, бизнес-миссиях, в том числе онлайн-формате (Укажите перечень мероприятий)	
Наличие сайта организации на иностранных языках (укажите ссылку)	<input type="checkbox"/> Нет сайта на иностранном языке <input type="checkbox"/> На английском языке <input type="checkbox"/> На других иностранных языках <input type="checkbox"/> Более чем на 3 иностранных языках Укажите ссылку на сайт.
Использование международных электронных торговых площадок (Укажите площадку, ссылку на личный кабинет)	
Наличие за 2025 год положительных публикаций в международных СМИ (Укажите количество публикаций в иностранных СМИ, укажите географию публикаций)	
Наличие за 2025 год рекламы за	<input type="checkbox"/> Интернет

<p>рубежом</p>	<p><input type="checkbox"/>Пресса <input type="checkbox"/>Радио <input type="checkbox"/>ТВ <input type="checkbox"/>баннерная реклама</p> <p>Пожалуйста, укажите, количество рекламных сообщений и страну.</p>
<p>Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках</p>	<p><input type="checkbox"/>Нет <input type="checkbox"/>1 аккаунт <input type="checkbox"/>2 аккаунта <input type="checkbox"/>Более 3 аккаунтов</p> <p>Пожалуйста, укажите ссылки на ресурс:</p>
<p>Наличие международных наград и премий (Укажите имеющиеся награды, дайте ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды)</p>	
<p>Уровень экспортной активности</p>	
<p>Появление за 2025 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2025 год, либо видов работ (Укажите коды ТНВЭД (6 знаков), либо укажите на отсутствие расширения Номенклатуры)</p>	
<p>Появление за 2025 год новых стран для экспорта (Укажите новые страны, в которые осуществлялся экспорт в прошедшем году, либо укажите на отсутствие расширения географии)</p>	
<p>Увеличение за 2025 год количества иностранных покупателей (Укажите на количественный прирост числа иностранных покупателей, либо укажите на отсутствие такого прироста)</p>	
<p>Наличие динамики роста объемов экспорта в 2025 году в сравнении с 2024 (Укажите прирост в процентах, либо укажите на отсутствие прироста)</p>	

Изучив положение о проведении регионального этапа конкурса «Экспортер года» (далее- «Положение»), _____

наименование организации в соответствии с учредительными документами

(далее- «Участник») сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных Положением, и направляет заявку на участие в Конкурсе.

Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.

Участник согласен с тем, что в случае, если Конкурсная документация представлена им не в полном комплекте, он не будет допущен к участию в Конкурсе.

Участник гарантирует достоверность представленной им в заявке информации.

Участник сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности, представленной им в заявке информации участник может быть отстранен комиссией по подведению итогов Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов Конкурса.

Участник подтверждает, что он не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или в процедуре, применяемой в деле о банкротстве, а также не имеет просроченной задолженности по налоговым или иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации и по ранее представленным на возвратной основе средствам регионального и муниципального бюджетов.

Должность руководителя организации

подпись руководителя

Ф.И.О. руководителя

МП

Дата подписания заявки

Приложение № 2 к Положению
о проведении регионального этапа
конкурса «Экспортер года»

ПЕРЕЧЕНЬ

конкурсной документации, необходимой для участия в региональном этапе конкурса «Экспортер года» по итогам деятельности предприятий за 2025 год

1. Заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Перечню конкурсной документации, необходимой для участия в региональном этапе конкурса «Экспортер года» (далее - Перечень).
2. Копия справки из ФНС России об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов.
3. Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП на дату подачи заявки на Конкурс.
4. Копии зарубежных патентов (при наличии).
5. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом (при наличии).
6. Копии международных наград и премий.
7. Копии зарубежных сертификатов на продукцию, услуги.
8. Номер туроператора (при наличии).
9. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж.
10. Фотографии, подтверждающие участие в международных выставках, бизнес-миссиях (в т.ч. онлайн).
11. Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках.
12. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция.
13. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы.
14. Ссылки на публикации.
15. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.
16. Копия экспортного контракта/контрактов за 2025 год, подтверждающих экспорт в 2025 году.

Документы могут быть переданы организатору Конкурса в электронном виде (скан копии в формате PDF).

Приложение № 3 к Положению о проведении
регионального этапа конкурса на звание
«Экспортер года»

КРИТЕРИИ

ранжирования заявок участников регионального этапа конкурса «Экспортер года» по номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности и в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Женщина-экспортер»

1. Оценка экспортной деятельности.

1.1. Объём экспорта продукции в ценах реализации за отчетный год.

Баллы	Позиции
1	до 1 млн руб.
2	от 1 до 10 млн руб.
3	от 10 до 50 млн руб.
4	от 50 млн до 100 млн руб.
5	более 100 млн руб.

1.2. Доля экспорта в общей выручке компании за отчетный год.

1	до 3 %
2	от 3 до 10 %
3	от 10 до 20 %
4	от 20 до 30 %
5	более 30 %

1.3. Опыт экспортной деятельности.

0	Нет
0,5	Более 1 года
1	Более 3 лет
1,5	Более 5 лет
2	Более 10 лет

1.4. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД

Для продукции:	
1	до 1

2	от 1 до 3
3	от 3 до 6
4	от 6 до 10
5	более 10
Для услуг:	
1	До 2
2	от 2 до 5
3	6 и более

1.5. Количество стран, куда экспортируется продукция.

1	до 2
2	от 2 до 5
3	от 50 до 10
4	от 10 до 20
5	Более 20

1.6. Наличие зарубежных товарных знаков.

0	Нет
1	Да

1.7. Наличие зарубежных патентов.

0	Нет
1	Да

1.8. Наличие зарубежных сертификатов.

0	Нет
1	Да

2. Оценка международного продвижения.

2.1. Участие за предыдущий год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате).

0	Нет
1	Да

2.2. Наличие сайта компании на иностранных языках.

0	Нет
1	Да, на одном иностранном языке
2	Да, на 2 и более иностранных языках

2.3. Использование международных электронных площадок.

0	Нет
1	1 ЭТП
2	2 и более ЭТП

2.4. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках

0	Нет
0,5	интернет-ресурс на русском языке
1	1 интернет-ресурс
2	и более интернет-ресурса

2.5. Наличие за 2025 год положительных публикаций в международных СМИ

0	Нет
1	публикация
2	2 и более публикации

2.6 Наличие за 2025 год рекламы за рубежом/ макс 5 баллов

0	Нет
1	Баннерная реклама
2	Радио
3	ТВ
4	Пресса

3. Появление за 2025 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2025 год, либо видов работ

0	Нет
---	-----

1	До 2
2	От 2 до 4
3	Более 4

4. Появление за 2025 год новых стран для экспорта

0	Нет
1	До 2
2	От 2 до 4
3	Более 4

5. Наличие динамики роста объемов экспорта в 2025 году в сравнении с 2024

0	Нет
1	До 3 %
2	От 4 % до 6 %
3	Более 7 %

6. Наличие международных наград и премий

0	Нет
1	Да, 1 награда и премия
2	От 2 и более наград и премий

При равенстве баллов, полученных в результате ранжирования, победа присуждается участнику Конкурса, чья заявка поступила ранее.

КРИТЕРИИ

ранжирования заявок участников регионального этапа конкурса «Экспортер года» по номинации «Прорыв года»

1. Появление за 2025 год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за 2025 год, либо видов работ

Баллы	Позиции
1	До 2
2	От 2 до 3
3	От 3 до 4
4	От 5 и более

2. Появление за 2025 год новых стран для экспорта

1	До 2
2	От 2 до 3
3	От 3 до 4
4	От 5 и более

3. Увеличение за 2025 год количества иностранных покупателей

0	Нет
1	Да, на одного
2	От 2 до 3
3	От 4 и более

4. Наличие динамики роста объемов экспорта в 2025 году в сравнении с 2024

0	Нет
1	До 2 %
2	От 3 % до 5 %
3	Более 6 %

5. Участие за предыдущий год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате).

0	Нет
---	-----

1	Да
---	----

6. Наличие сайта компании на иностранных языках.

0	Нет
1	Да, на одном иностранном языке
2	Да, на 2 и более иностранных языках

7. Использование международных электронных площадок.

0	Нет
1	1 ЭТП
2	и более ЭТП

8. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках

0	Нет
0,5	интернет-ресурс на русском языке
1	1 интернет-ресурс
2	и более интернет-ресурса

При равенстве баллов, полученных в результате ранжирования, победа присуждается участнику Конкурса, чья заявка поступила ранее.

Приложение № 4 к Положению
о проведении регионального этапа конкурса
«Экспортер года»

Состав

Комиссии по подведению итогов регионального этапа конкурса «Экспортер года» по итогам деятельности предприятий за 2025 год

Председатель: Директор АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай» - Логинова Татьяна Викторовна.

Члены Комиссии:

Быжлакова Надежда Викторовна - начальник отдела инвестиционной и внешнеэкономической деятельности министерства экономического развития Республики Алтай;

Ветров Роман Владимирович - Общественный представитель Агентства Стратегических Инициатив в Республике Алтай по направлению "Предпринимательство и технологии";

Коротеев Сергей Григорьевич - председатель Регионального отделения РСПП;

Архипов Андрей Николаевич - председатель ТПП Республики Алтай;

Кондратюк Оксана Евгеньевна – председатель регионального отделения ООО «Деловая Россия»;

Потапов Александр Васильевич – председатель Алтайского отделения ООМСП «Опора России»

Ответственный секретарь Комиссии:

Тепер Дмитрий Моисеевич – специалист АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»

Приложение № 5 к Положению
регионального этапа конкурса на звание
«Экспортер года»

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
регистрации заявок на участие регионального этапа конкурса «Экспортер года».

№ п/п	Дата регистрации	Наименование конкурсанта	Перечень приложенных документов
1			
2			
3			
...			

Приложение № 6 к Положению
о проведении регионального этапа конкурса
«Экспортер года»

Календарь проведения конкурса «Экспортер года» в 2026 году

Дата	Мероприятие	Регламент согласно Положения о конкурсе
10 апреля	Опубликование объявления о начале конкурса	https://export04.ru/ https://минэко04.рф/
10 апреля – 28 апреля	Прием заявок на конкурс	Регистрация заявок и документов конкурсантов в электронном журнале в течение 3 рабочих дней с даты поступления документов
10 апреля – 28 апреля	Регистрация участников	Уведомление о приеме заявки на конкурс путем рассылок на электронные почты в течении 5 рабочих дней
29 апреля – 18 мая	Рассмотрение заявок и определение победителей	В течение 10 рабочих дней со дня окончания приема заявок
29 апреля – 18 мая	Заседание комиссии.	
До 21 мая	Протокол	Решение комиссии в течение 3 рабочих дней оформляется протоколом заседания комиссии
После поступления финансирования на 2026 год	Приглашение на церемонию торжественного награждения	
До 21 мая	Размещение на сайтах итогов конкурса	https://export04.ru/ https://минэко04.рф/
После поступления финансирования на 2026 год	Торжественная церемония чествования победителей конкурса	о результатах Конкурса с момента размещения итогов на сайте АНО «Центр поддержки экспорта Республики Алтай» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 7 (семи) рабочих дней.



☎ 8-800-2500-128
🌐 www.export04.ru
✉ centex.04@yandex.ru
📍 649000, Россия, Республика Алтай,
г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, 9



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР